



Concours d'éloquence UNICEF 2020

Éléments essentiels du règlement du concours :

- **Thème** : une des thématiques des droits des enfants au regard de la Convention Internationale des Droits des Enfants (CIDE).
Exemples : droit à la santé, d'accès à l'eau potable, à l'hygiène, droit de protection contre le virus du Sida, droit à la nutrition, à l'éducation (en particulier en direction des filles), droit à la protection (contre le travail des enfants, les mariages forcés, les mutilations génitales, l'enrôlement des enfants dans les forces armées), droit à l'inclusion sociale, droit aux urgences humanitaires.
- **Durée** : plaidoyer de 4 minutes maximum

Critères d'évaluation pour la finale :

- Respect du temps imparti
- Qualité de l'élocution : voix posée, rythme de la parole, tonicité, ponctuation du discours
- Pertinence de l'argumentation
- Richesse des exemples qui illustrent le propos

Étapes pour élaborer son discours :

1. *Choisissez votre sujet* : vous serez d'autant plus convaincant que vous défendrez votre sujet avec passion.
2. *Documentez-vous* sur votre sujet et relevez les éléments qui pourront venir illustrer votre propos : chiffres, exemples précis, éléments clés.
 Attention à ne pas vous éparpiller. N'oubliez-pas votre objectif : toucher votre auditoire et convaincre.
3. *Organisez* vos éléments pour construire votre discours : faites votre plan.
4. Enfin (et pas avant) : *rédigez* !

L'ordre du discours : (voir au verso quelques conseils pour votre rédaction)

- L'exorde : accrocher, attirer la bienveillance, la curiosité et l'attention
- La narration : l'histoire
- L'argumentation : présenter les arguments en faveur de votre thèse
- La réfutation : expliquer pourquoi "l'adversaire" a tort
- La péroraison : résume les éléments principaux du discours et touche les cœurs par l'appel aux sentiments. Vous devez persuader.

Préparez-vous pour la mise en voix :

- *Voix* : articulation, voix forte et claire, posée.
- *Rythme* : surtout n'allez pas trop vite. Pensez à laisser des temps de pause et à varier les rythmes en fonction de ce que vous dites. Et bien-sûr, posez votre respiration.
- *Intonation* : vous jouez ! Usez (sans abuser) des interrogations et des exclamations. Rendez votre discours vivant. Le ton peut être ironique, tragique, pathétique... et on doit l'entendre.
- *Gestuelle, mouvements* : ne restez pas figé ! Votre tête, vos bras, vos jambes, sont mobiles ! Vous pouvez vous déplacer et transcrire ce que vous dites avec votre corps.
- *Regard* : impliquez votre auditoire en regardant le public, mais pas toujours au même endroit.
- *Mémorisation* : vous ne devrez pas lire votre discours. Vous pouvez préparer une feuille avec le "plan" de votre discours, les moments clés, les mots importants, les idées essentielles, les formules que vous avez préparées, les accroches...
- *Entraînez-vous à tenir le temps* !

Quelques conseils pour la rédaction :

N'oubliez pas votre objectif :

- **Convaincre** = faire appel à la **raison**
- **Persuader** = **faire réagir, provoquer**, partager une **indignation** = faire appel au **cœur**, aux **sentiments**

Pour cela vous disposez d'outils à travers des éléments de langage ou des figures de style :

- Phrases **exclamatives** : pour faire passer **l'émotion**.
- Les **questions rhétoriques** : fausse question, dont on connaît la réponse ou dont on n'attend pas de réponse.
→ Ceci permet **d'impliquer celui qui écoute, le faire réagir**.
Exemple : « Savez-vous que... ? » « Voudriez-vous... ? »
- **Impliquer avec le "nous", apostropher avec le "vous". Prendre à partie : « et vous... »**
- **Insérer une figure de style**
Exemple : associer deux termes qui semblent être opposés pour susciter de l'indignation (antithèse).
- Faire un **détour par la fiction** : faire référence à une œuvre littéraire, à un personnage célèbre...
Exemple : Victor Hugo « Les Misérables », Ahmadou Kourouma « Allah n'est pas obligé » (les enfants soldats)...
- **L'anecdote et le concret** : raconter quelque-chose qui vous est arrivé (que vous pouvez inventer !) et qui a provoqué votre réaction. Prenez-vous comme exemple (« L'autre jour... »).

Et malgré toutes ces règles et ces conseils : soyez vous-même!! soyez créatifs!!

Ressources : Le site de l'UNICEF : www.unicef.fr

Via l'ENT de l'établissement (onglet CDI) : accès à un Pearltrees de ressources qui sera progressivement enrichi